کوکاکولا در گذر زمان

سال ۱۸۸۶ میلادی،در اسکله نیویورک مشغول ساخت مجسمه آزادی بودند.حدود ۱۳۰۰ کیلومتر آن طرف تر نیز نماد بزرگ دیگری از آمریکا در حال ساخت و ظهور بود.همچون بسیاری از مردم که تاریخ را عوض کرده اند،«جان پمبرتون»نیز که یک داروساز اهل آتلانتا بود،ایده ای به ذهنش رسید.یک بعد از ظهر،او مایع کاراملی رنگ بسیار خوشبویی کشف کرد. این مایع با آب کربنات ترکیب شد و در نهایت به نوشیدنی خوش طعمی تبدیل شد.مردم این نوشیدنی جدید را بسیار دوست داشتند و پمبرتون آن را با قیمت ۵ سنت برای هر لیوان به مشتری ها می فروخت. او و«فرانک رابینسون»این نوشیدنی را کوکاکولا نام گذاری کردند. در سال نخست،پمبرتون فقط ۹ لیوان در روز از کوکاکولا می فروخت.اما یکصد سال بعد،این کمپانی پیش از ۱۰ میلیارد گالن از این نوشیدنی را تولید کرد.البته پمبرتون شاهد این موفقیت نبود زیرا در سال ۱۸۸۸ میلادی بدون درک موفقیت بزرگ خود درگذشت.

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

در طول دوره سه ساله میان ۱۸۸۸ تا ۱۸۹۱ میلادی،تاجر آتلانتایی به نام«آسا گریکز کندلر»، سرپرست و مدیر کمپانی کوکاکولا بود و رونق بسیاری به آن بخشید.

۱۸۹۳ تا ۱۹۰۴؛کوکاکولا در ایالات متحده بسیار مورد توجه بود.

کوکاکولا از ستاره هنری–هیلدا کلارک– برای تبلیغات خود استفاده کرد.

فراتر از آتلانتا:

آسا گریگز،که به طور ذاتی دلال و تاجر بود،کوکاکولا را از یک کشف ساده به تجارت درآمدزا تبدیل کرد.او اشتیاق مردم برای تست نوشیدنی را به خوبی درک کرده بود و همه تلاش خود را می کرد تا کوکاکولا را به آن ها معرفی کند.او ابتدا با دادن کوپن برای تست کوکاکولا تبلیغاتش را آغاز کردو سپس،لوگوی این کمپانی را روی انواع وسایل همچون ساعت،تقویم،گلدان،لیوان و... چاپ میکرد.مردم،کوکاکولا را همه جا می دیدند.

در سال ۱۸۹۵ میلادی،کندلر کارخانه نوشابه سازی را در شیکاگو،دالاس،و لس آنجلس برپا کرد.

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

در سال ۱۸۹۴ میلادی،تاجر اهل میسپی به نام«جوزف بیدن هارد»نخستین فردی بود که کوکاکولا را داخل بطری ریخت و ۱۲ عدد از آن ها را برای کلندر فرستاد. کلندر اشتیاقی برای این موضوع نشان نداد و افل از این بود که آینده این نوشابه به بطری ها و قوطی های رنگی منتهی خواهد شد.

در سال ۱۸۹۹ میلادی،دو وکیل به نام های«بنجامین اف توماس»و«جوزف بی وایتهد»مجوز بطری کردن نوشابه ها را از کلندر گرفتند و آن ها را با قیمت یک دلار می فروختند.

۱۹۰۵ تا ۱۹۱۸:کوکاکولا در ۸ کشور دنیا مورد توجه مشتری ها قرار گرفته بود. با تقلید کودکانه،کوکاکولا بطری های زیبایی برای نوشابه های خود ساخت.

حفظ برند:

شاید تقلید،کار جالبی نباشد اما همه هدف کوکاکولا رسیدن به موفقیت بود. کوکاکولا نوشابه دوست داشتنی و برند بزرگی شده بود.هر دو این مسائل باید حفظ می شدند.به همین دلیل تبلیغات این محصول به این صورت تغییر کرد که:هیچ جایگزینی را قبول نکنید.همچنین شرکت به تولید بطری های زیبا نیز روی آورد و در آخر نیز شکل شناخته شده بطری ها را ساخت.کمپانی«روت گلاس»از ایالت ایندیانا زیباترین بطری را طراحی کرد. در سال ۱۹۱۶ میلادی،آنها فروش این نوشیدنی داخل بطری را آغاز کردند. بطری اصلی شیشه به گونه ای بود که

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

لوگوی کوکاکولای روی آن در تاریکی به راحتی دیده می شد.

کوکاکولا رشد بسیاری پیدا کرد و به کشور های دیگر همچون کانادا،پاناما،کوبا، پورتو ریکو،فرانسه و... راه پیدا کرد. در سال ۱۹۰۰ میلادی،فقط دو بطری از کوکا بود و در سال ۱۹۲۰ به یکهزار بطری رسید.

۱۹۱۹ تا ۱۹۴۰؛کوکاکولا وارد ۵۳ کشور دنیا شد.

کوکاکولا در بسته های شش تایی فروخته می شد.این طراحی باعث شده بود تا خریداران از این نوشابه در هر جایی که دوست دارند،لذت ببرند.

میراث«وودراف»؛

شاید هیچکس به اندازه«روبرت وودراف»شیفته کوکاکولا نشده بود. در سال ۱۹۲۳ میلادی،چهارسال بعد از اینکه پدرش–ارنست–کارخانه را خریداری کرد،وودراف میدیر کارخانه شد و کوکاکولا را به دیگر کشورهای دنیا معرفی و عرضه کرد. وودراف حدود ۶۰ سال مدیر و سرپرست کارخانه های کوکاکولا بود.

وودراف در سال ۱۹۲۸ میلادی،کوکاکولا را به بازی های المپیک برد و در بسته های شش تایی به مشتری ها عرضه می شد.همین امر باعث شناخته شدن این نوشابه در سراسر دنیا شد.این فکر وودراف بسیار هوشمندانه بود و کوکاکولا را تا جایی پیش برد که وارد زندگی روزانه مردم شد.

۱۹۴۱ تا ۱۹۵۹:کوکاکولا وارد ۱۲۰ کشور دنیا شد.

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

در این دوره،اسپرایت تولید و عرضه و واژه مخفف Coke برای کوکاکولا انتخاب شد.

جنگ میراث باقی مانده از آن:

در سال ۱۹۴۱ میلادی،آمریکا وارد جنگ جهانی دوم شد.هزاران زن و مرد به جبهه های جنگ فرستاده شدند و دولت و کوکاکولا از آن ها حمایت می کردند.وودراف اعلام کرده بود هر مردی با یونیفرم نظامی می تواند هر بطری کوک را با قیمت ۵ سنت خریداری کند.

در سال ۱۹۴۳ میلادی،ژنرال دیوایت دی آیزنهاور،تلگرافی برای کمپانی کوکاکولا فرستاد و ارسال مصالح برای ۱۰ کارخانه نوشابه سازی را درخواست کرد.در طول جنگ،مردم از طعم و مزه این نوشابه لذت می بردند.

۱۹۶۰ تا ۱۹۸۱:کوکاکولا در ۱۶۳ کشور دنیا فروخته می شد.

در دهه ۷۰ میلادی،کوکاکولا تبلیغات هیجان انگیزی داشت.

در سال ۱۹۴۱ میلادی،آمریکا وارد جنگ جهانی دوم شد.هزاران زن و مرد به جبهه های جنگ فرستاده شدند و دولت و کوکاکولا از آن ها حمایت میکردند. وودراف اعلام کرده بود هر

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

مردی با یونیفرم نظامی می تواند هر بطری کوک را با قیمت ۵ سنت خریداری کند.در سال ۱۹۴۳ میلادی،ژنرال دیوایت دی آیزنهاور،تلگرافی برای کمپانی کوکاکولا فرستاد و ارسال مصالح برای ۱۰ کارخانه نوشابه سازی را درخواست کرد.در طول جنگ،مردم از طعم و مزه این نوشابه لذت می بردند.

۱۹۶۰ تا ۱۹۸۱:کوکاکولا در ۱۶۳ کشور دنیا فروخته می شد.

در دهه ۷۰ میلادی،کوکاکولا تبلیغات هیجان انگیزی داشت.

دنیایی از مشتری ها:

پس از ۷۰ سال موفقیت،کوکاکولا تصمیم گرفت تا طعم نوشیدنی های خود را بیشتر کند. فانتا،نخستین بار در دهه ۱۹۴۰ میلادی تولید و در دهه ۱۹۵۰ میلادی معرفی شد.اسپرایت،در در سال ۱۹۶۶ میلادی پا به عرضه وجود Frescaدر سال ۱۹۶۳ و TAB سال ۱۹۶۱ میلادی،

را خریداری کردMinute maid گذاشتند.

در سال ۱۹۶۰ میلادی،کوکاکولا کمپانی و خط تولید نوشیدنی های خود را توسعه داد.هر سال کوکاکولا مشتری های بیشتری از سراسر دنیا پیدا می کرد و به تدریج وارد کشورهای دورتر همچون پاراگوئه،ماکائو،ترکیه و... شد.کوکولا همیشه تبلیغات هیجان انگیز و جالبی داشت.به طور مثال،دوستانی را نشان می داد که با کوک لحظه های شادی را با هم سپری می کنند.یا مثلا در تبلیغات سال ۱۹۷۱ میلادی،نشان داد گروهی از مردم از سراسر جهان در تپه ای در ایتالیا دور هم جمع شده اند و آهنگی با مضمون: «من دوست دارم برای دنیا coke بخرم» سر داده اند.

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

در سال ۱۹۷۸ میلادی،کوکاکولا نخستین شرکت تولید نوشیدنی بود که وارد جمهوری چین شد.

۱۹۸۲ تا ۱۹۸۹:کوکاکولا در ۱۶۵ کشور دنیا فروخته می شد.

در سال ۱۹۸۵ میلادی،کوکاکولا نخستین نوشیدنی بود که به فضا راه پیدا کرد.

Coke رژیمی و Coke جدید:

در دهه ۱۹۸۰ میلادی،تب لاغر شدن میان مردم زیاد شد و بسیاری از آن ها دیگر کوکاکولا نمی نوشیدند.

در سال ۱۹۸۱ میلادی،«روبرتو سی گویزیتا»مدیر عامل این کمپانی شد و سیاست های جدیدی وارد این شرکت شد.از جمله آن ها ساخت و توسعه شرکت سرمایه گذاری کوکاکولا،تولید نوشابه های رژیمی و توسعه برند تجاری کوکاکولا بود.همین سیاست باعث شد تا در آن زمان کوکاکولا به عنوان کم کالری ترین نوشیدنی دنیا شناخته شود.

۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹:کوکاکولا در این دوره در ۲۰۰ کشور دنیا حضور داشت.

کوکاکولا ارتباط خود با رویداد های مهم

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

ورزشی همچون فیفا و المپیک را هرگز کم نکرد.

بازار و برند های جدید:

دهه ۱۹۹۰ میلادی زمان رشد و توسعه کمپانی کوکاکولا بود.ارتباط تنگاتنگ این کمپانی با ورزش در حوزه های مختلف در طول ده ها سال گذشته باعث برتری او شده بود.کوکاکولا در جام جهانی فوتبال،المپیک،جام جهانی راگبی و مسابقات جهانی بسکتبال حضور دایمی داشت.

درسال ۱۹۹۳،آگهی تبلیغاتی مشهور«همیشه کوکاکولا»همه جا دیده می شد و خرس های قطبی زیبا و

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.

کوکاکولا در گذر زمان

دوست داشتنی کوکاکولا در آن سال متولد شد.

خط تولید های جدیدی به این کمپانی اضافه شدند که از میان آن ها می توان به نوشیدنی های اشاره کرد.این پیشرفت تا حدی بود که Dasaniورزشی،نوشیدنی میوه ای کودکان و آب های در سال ۱۹۷۷ میلادی،کوکاکولا روزانه یک میلیارد بطری در روز می فروخت.

۲۰۰۰ تا کنون:کوکاکولا در پیش از ۲۰۰ کشور دنیا حضور دارد.

کوکاکولا همچنان در همه جهان تبلیغات می کند.

کوکاکولا در عصر حاضر:

در سال ۱۸۸۶ میلادی،کوکاکولا در یک دارو سازی کوچک متولد شد.اکنون پس از دو قرن، همچنان بزرگ ترین کمپانی تولید کننده نوشیدنی های خوش طعم در سراسر دنیا است و پیش از ۵۰ برند مختلف از آن منشعب شده اند.در همه جای دنیا این نوشیدنی حضور دارد و در کشور های مختلف با نام های متفاوت عرضه می شود.

کوکاکولا،به فرهنگ های مختلف مردم در سراسر دنیا توجه بسیاری دارد و نوشیدنی های خود را بر اساس علاقه و فرهنگ آن ها عرضه می کند.به همین دلیل است که محصولات این شرکت همه اقشار جامعه در همه جای دنیا را جذب خود کرده اند.این شرکت پس از این همه سال شهرت و موفقیت هرگز از کیفیت محصولاتش کم نکرده است و شاید دلیل پایداری و موفقیت طولانی مدت او نیز همین است.

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به آموزشگاه کاشانه می‌باشد و هر گونه کپی، برداشت و انتشار آن پیگرد قانونی دارد.